



INFORME DEL MERCADO EMISOR SUECO > febrero 2011



0 - Índice

| | | |
|---|--|-------|
| 1 | INFORMACIÓN GENERAL SOBRE SUECIA | 3 |
| 2 | CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO SUECO | 4 |
| 3 | TURISTAS SUECOS EN ESPAÑA | 5-9 |
| | Volumen | |
| | Perfil | |
| | Imagen | |
| 4 | TURISTAS SUECOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA | 10-21 |
| | Volumen | |
| | Perfil | |
| | Conclusiones | |
| 5 | PROMOCIÓN | 22-23 |
| | Turespaña | |
| | Agència Valenciana del Turisme | |
| 6 | CONECTIVIDAD AÉREA | 24 |
| 7 | USO DE INTERNET EN LA PLANIFICACIÓN DE VACACIONES POR LOS SUECOS | 25 |
| 8 | ANEXO I: Días Festivos en Suecia 2011 | 26 |

1 – Información general sobre Suecia



| | |
|-------------------------|--|
| Población | 9.074.055 hab. |
| Superficie | 450.295 Km2 |
| Capital | Estocolmo |
| Idioma | Sueco |
| Moneda | Corona Sueca (1€ = 8,89 SEK; 1SEK = 0,112 €) (*) |
| Sistema gobierno | Monarquía constitucional |
| PIB | 4,6% (segundo trimestre 2010) (**) |
| Inflación | 1,4% (septiembre 2010) (**) |
| Desempleo | 7,4% (agosto 2010) (**) |

Fuente: CIA- *The World Factbook*. Suecia. (Consulta:14 enero 2011) Disponible en:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sw.html>

(*) MEGABOLSA. Suecia. (Consulta: 27 enero 2011) Disponible en:
<http://www.megabolsa.com/divisas/cambio.php>

(**) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística. Temporada invierno 2009-2010*. Noviembre 2010

2 – Características generales del mercado sueco

En 2009 los suecos realizaron **10,2 millones** de viajes al extranjero, un 9,9% menos que en 2008 (**).

La **recuperación** de la **economía sueca** está influyendo positivamente en la mejora de sus indicadores turísticos, como la **estancia media**, que se ha visto incrementada.

Se registra una mayor demanda del producto **cruceros**, de turismo **solidario** para grupos, y se populariza la combinación del alojamiento de **lujo** con los vuelos de **bajo coste**.

Aparecen **nuevos destinos** exóticos (México, destinos africanos) y aumentan las rutas, frecuencias y **capacidades** aéreas para destinos tradicionales (España, Tailandia, Italia, Marruecos)

En la temporada de invierno 2010-2011 se ha producido una **disminución de reservas de última hora** y ha aumentado la popularidad de las **fechas navideñas** para viajar. Crece en importancia **internet** y **las redes sociales** en la organización del viaje.

El turista sueco que viaja al extranjero tiene una edad media de **39 años**, viaja por **ocio**, en **avión**, en grupo de **1 a 3 personas**, durante **todo el año**, se aloja en **hoteles** con una estancia media de **7,17 días**.

Los turistas suecos proceden principalmente **del sur del país**, generando **Estocolmo** casi un **26%** del total de los viajes.

España es el principal **destino vacacional** de los suecos, seguida por Finlandia y Dinamarca. (*). **Barcelona** es el **destino de ciudad** más demandado, siguiéndole Londres, Nueva York, París y Roma.

En España, los destinos más importantes para el mercado sueco son, por número de visitantes, **Canarias, Cataluña, Baleares y Comunidad Valenciana**.

Fuentes: Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística. Temporada invierno 2010-2011*. Noviembre 2010.

(*) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Suecia. Estudio de la demanda*. Septiembre 2009

(**) Tourism Australia. *Outbound Market Share Analysis: Sweden*. (datos de Tourism Economics).

Abril 2010.

3 – Turistas suecos en España - Volumen

RANKING DE PAÍSES EMISORES DE TURISTAS HACIA ESPAÑA DURANTE 2010

España recibió durante 2010 más de **52,7 millones de turistas extranjeros**, de los que **1.112.561** procedían de **Suecia**, esto supone el **2,1%** de la demanda extranjera.

Los **Países Nórdicos** (Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca) representan el **6,8%** de los turistas extranjeros que visitan España, lo que sitúa a Países Nórdicos como **cuarto mercado emisor** para España en 2010.

Dentro del grupo Países Nórdicos, **Suecia** ha pasado de ocupar el último lugar en 2009 a ocupar el **primer puesto en 2010**.

Turistas extranjeros llegados a España en
2010

52. 667.187

| | Mercado | Total turistas | Cuota % (*) |
|-----------|------------------------|------------------|-------------|
| 1º | Reino Unido | 12.429.951 | 23,6% |
| 2º | Alemania | 8.813.689 | 16,7% |
| 3º | Francia | 8.135.861 | 15,4% |
| 4º | Países Nórdicos | 3.573.601 | 6,8% |
| 5º | Italia | 3.478.801 | 6,6% |
| 6º | Países Bajos | 2.283.875 | 4,3% |
| 7º | Portugal | 1.894.822 | 3,6% |
| 8º | Bélgica | 1.625.608 | 3,1% |
| 9º | Irlanda | 1.176.998 | 2,2% |
| 10º | Suiza | 1.157.555 | 2,2% |
| 11º | Estados Unidos | 1.134.201 | 2,2% |

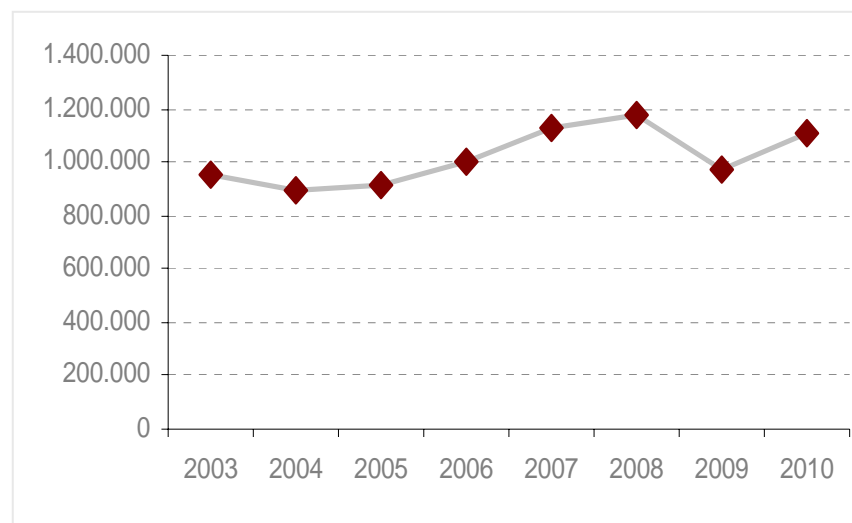
| | Países nórdicos | Total turistas | Cuota % (*) |
|-----------|-----------------|------------------|-------------|
| 1º | Suecia | 1.112.561 | 2,1% |
| 2º | Noruega | 1.016.551 | 1,9% |
| 3º | Dinamarca | 937.347 | 1,8% |
| 4º | Finlandia | 507.142 | 1% |

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

3 – Turistas suecos en España - Volumen

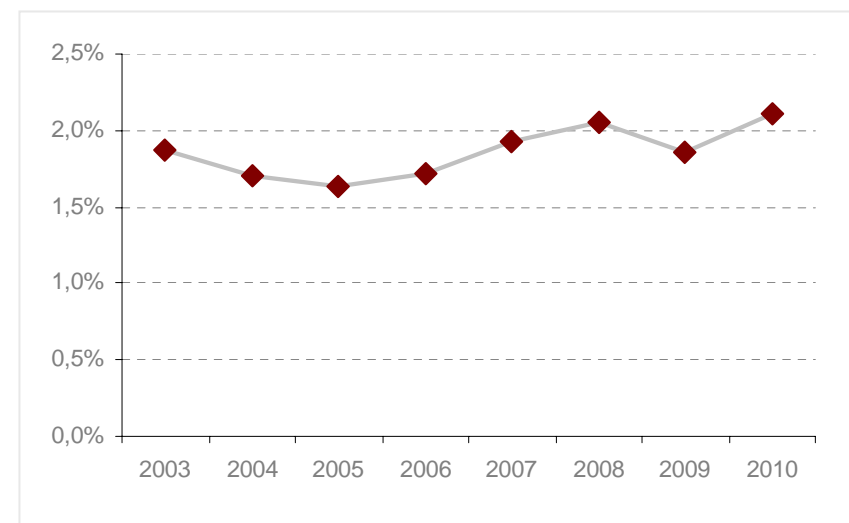
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LLEGADAS DE TURISTAS SUECOS A ESPAÑA 2003-2010

Tras el fuerte descenso producido en el año 2009, la cuota de turistas suecos a España está recuperando las cifras de años anteriores gracias al **incremento del 14,7%** que se ha producido en **2010**.



EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DEL MERCADO SUECO EN ESPAÑA 2003-2010

La cuota del mercado sueco en España viene experimentando un **crecimiento constante** desde 2005, a excepción de la contracción sufrida en 2009. En 2010 la cuota ha alcanzado el porcentaje más elevado de todo el período analizado, un **2,1%**, siendo **0,3 puntos mayor** que en 2009.



(*) Cuota sobre el total de turistas extranjeros llegados a España

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

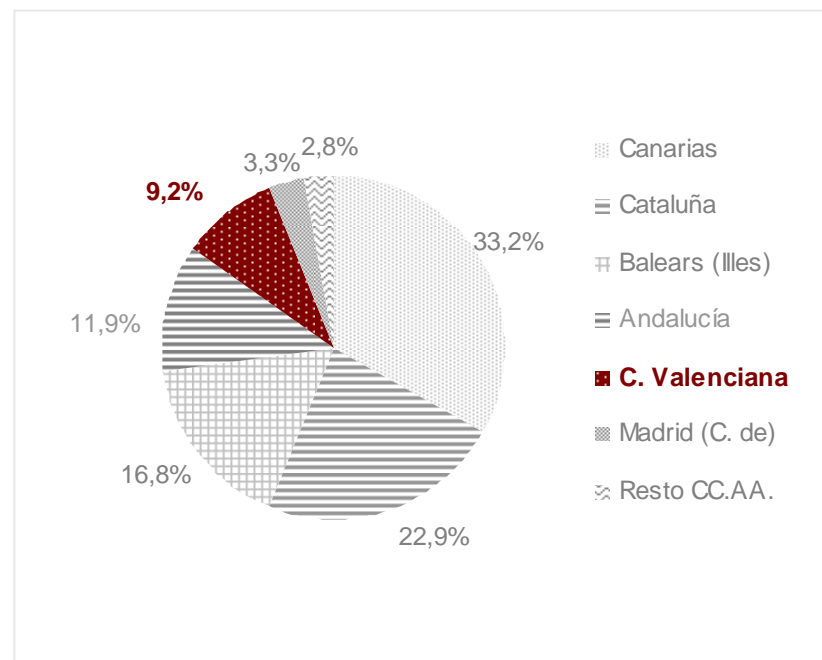
3 – Turistas suecos en España - Volumen

RANKING DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS SEGÚN LLEGADAS DE TURISTAS SUECOS DURANTE 2010

El **9,2%** de los **turistas suecos** llegados a España durante **2010** eligió la **Comunitat Valenciana** como destino de sus vacaciones.

Esto supuso un total de **102.213** turistas suecos para la Comunitat, un **3,6%** más que el año anterior.

En **2010** la Comunitat fue el **quinto destino español** que más visitaron los suecos, por detrás de Canarias (33,2%), Cataluña (22,9%), Baleares (16,8%) y Andalucía (11,9%).



(*) Cuota sobre el total de turistas suecos llegados a España

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

3 – Turistas suecos en España - Volumen

EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO DEL MERCADO SUECO EN ESPAÑA

Durante el año **2010** el **gasto total** se vio **incrementado** en un **19,7%** con respecto al año anterior. Esta situación va ligada al crecimiento tanto en el número de llegadas de turistas suecos a España como al de pernoctaciones, cifrado este último en un 24,7%.

Al aumentar la estancia media en 0,8 puntos, el **gasto medio diario** de los suecos en España **disminuyó** un **4%**. El **gasto medio del turista**, sin embargo, se vio **aumentado** en un **4,2%**.

| Gasto * | 2009 | 2010 |
|---------------------------------|---------|---------|
| Gasto total (mil euros) | 1.038 | 1.242,3 |
| Gasto medio del turista (euros) | 1.070,3 | 1.115 |
| Gasto medio diario (euros) | 113,39 | 108,82 |

* Datos expresados a precios corrientes. Último dato disponible, año 2010.

| Pernoctaciones y estancia | 2009 | 2010 |
|---------------------------|-----------|------------|
| Total pernoctaciones | 9.154.634 | 11.415.907 |
| Estancia Media | 9,4 | 10,2 |

* La variable "Total Pernoctaciones" según Egatur, incluye las pernoctaciones de todos los tipos de alojamientos (reglado y no reglado).

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Egatur*

3 – Turistas suecos en España – Perfil

España es **primer destino de vacaciones** preferido por los ciudadanos suecos y el tercero en número de viajes al extranjero.

El mercado sueco en España sigue dominado por turismo de **paquete** hacia destinos de **sol y playa**. Evoluciona positivamente el turismo **individual**, el **residencial** asociado a servicios deportivos y culturales y el de **negocios** en destinos poco conocidos.

El motivo principal de los viajes a España son las **vacaciones y el ocio**. La práctica de **golf**, muy extendida en Suecia, atrae cada vez a más turistas con un alto poder adquisitivo a España (primer mercado receptor).

Dentro de las **actividades** del turista sueco en España, destacan las **culturales**, las de **ocio** y las **deportivas**.

El **turismo lingüístico** es un segmento de notable importancia y de creciente interés para el mercado emisor sueco, que está viendo incrementada la **demanda de conocimientos de español**.

España se percibe como destino **seguro, accesible y de calidad**. Los puntos fuertes de su imagen son la **gastronomía**, el **estilo de vida**, el **idioma** y las grandes **ciudades**. Los puntos más negativos son los precios elevados, la masificación de determinados destinos y el deterioro del entorno urbano.

La **satisfacción** del turista sueco en España **es alta** (el 78,1% la valora de 8 a 10), y el **índice de fidelidad elevado** (el 80,9% repite).

Fuente: Instituto de Turismo de España- Turespaña. Suecia. Estudio de la demanda. Septiembre 2009.

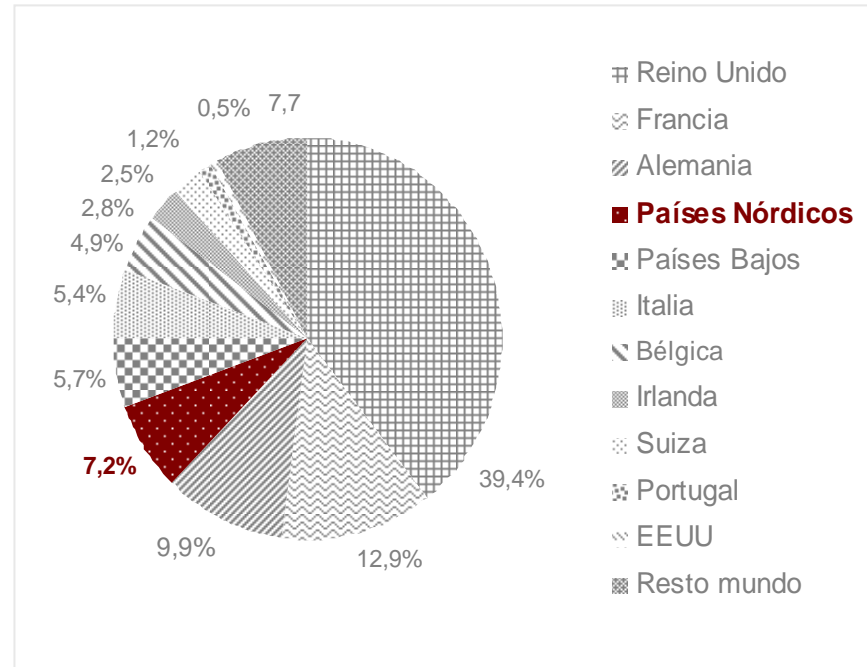
4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana - Volumen

TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA 2010

La Comunitat Valenciana recibió en 2010 algo más de **5 millones** de turistas extranjeros. De ellos, **102.213** procedían de **Suecia** (**2,1%** de la demanda extranjera).

Los **Países Nórdicos** (Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca) representan el **7,2%** de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat, lo cual sitúa a los Países Nórdicos como **el cuarto mercado emisor** para la Comunitat Valenciana.

Dentro de este grupo, Suecia ocupa el **segundo puesto**, por detrás de Noruega.



Turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana en 2010

5.023.947

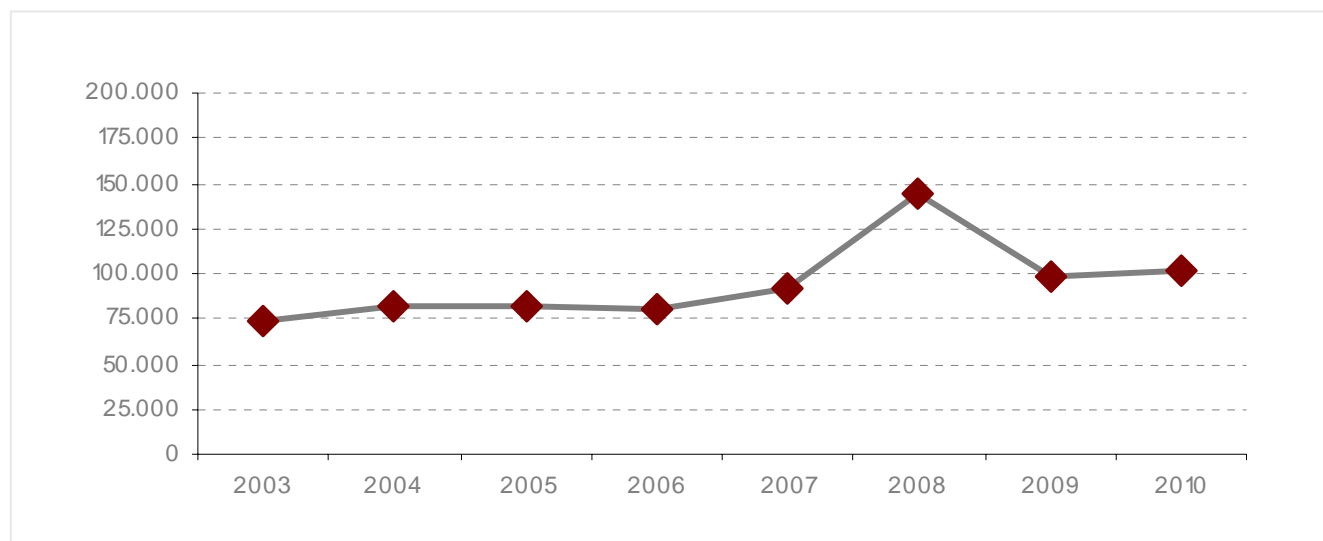
Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana - Volumen

EVOLUCIÓN DEL MERCADO SUECO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2003-2010

El número de turistas suecos en la Comunitat ha permanecido prácticamente **estable** desde 2003, a excepción del pico que experimentó en 2008, año en que se llegó a duplicar el volumen de turistas suecos.

En **2010** se produce un **incremento del 3,6%**, lo que ayuda a recuperar la tendencia media de ligero crecimiento que se observa a lo largo del período analizado.

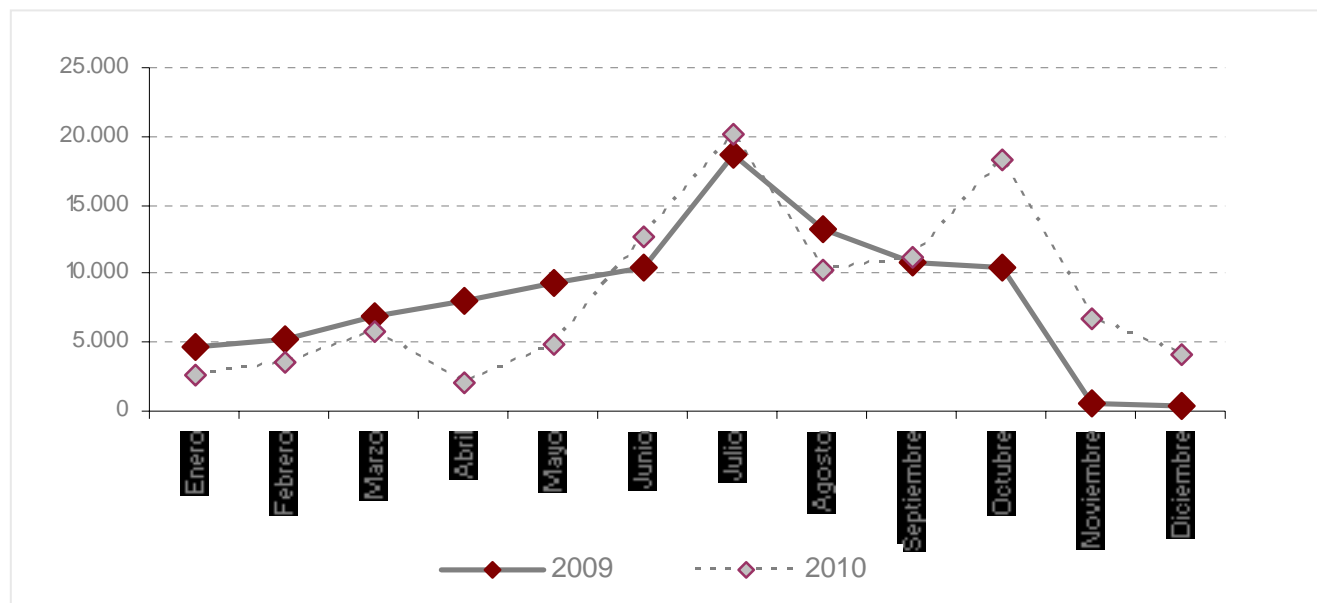


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana - Volumen

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DEL MERCADO SUECO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2009 Y 2010

En 2010, la **mayor afluencia** de turistas suecos a la Comunitat se registró en los meses de **julio y octubre**. El incremento en el número de llegadas en 2010 se ha producido gracias al buen comportamiento experimentado a lo largo del segundo semestre, destacando en particular los crecimientos del **último cuatrimestre del año**.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana - Volumen

ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LOS SUECOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2010 Y DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS ALOJAMIENTO REGLADO 2009

Los turistas suecos que visitan la Comunitat Valenciana emplean principalmente el **alojamiento no hotelero** (esta agrupación incluye el alojamiento privado, esto es, la vivienda en propiedad y la vivienda de familiares o amigos), alcanzando esta tipología una cuota de más del 82% en 2010.

Si se atiende exclusivamente a los **establecimientos turísticos reglados** (hoteles, apartamentos y campings), en 2009 el alojamiento **hotelero** es el más utilizado (78,7%). Por otra parte, el **camping** es la modalidad que registra una **mayor estancia media** (15 días) (*).

| Alojamiento | Alicante | Castellón | Valencia | C. Valenciana | Estancia Media |
|--------------|----------|-----------|----------|-----------------|----------------|
| Hoteles | 12.072 | 1.865 | 5.570 | 19.507 78,7% | 3,05 |
| Apartamentos | 2.413 | 351 | 469 | 3.233 13,0% | 8,40 |
| Campings | 1.079 | 680 | 295 | 2.053 8,28% | 15,06 |

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

(*) Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos*. Último dato disponible año 2009

4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana - Volumen

PERNOCTACIONES DE TURISTAS SUECOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN 2009 Y 2010

En el año **2010**, el número de **pernoctaciones** de turistas suecos en establecimientos **hoteleros** (hoteles y hostales) de la Comunitat ascendió a **102.308**. Esto supuso un **crecimiento** interanual de un **72%** con respecto a **2009**.

Si bien este incremento ha sido generalizado en las tres provincias, la de **Alicante**, con un 76% de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros de suecos, ha sido la que ha marcado la diferencia, obteniendo un incremento de más del 100%.

Se dispone de datos para zonas turísticas de **2009**, donde se observa la importancia del **litoral de Alicante**, que aglutina casi el 65% de pernoctaciones de turistas suecos.

| Zona | Cuota 2009 (%) |
|-----------------------------|----------------|
| Litoral Alicante (*) | 64 |
| Interior Alicante | 0,8 |
| Provincia Alicante | 64,8 |
| Litoral Castellón (**) | 12,6 |
| Interior Castellón | 0,1 |
| Provincia Castellón | 12,7 |
| Litoral Valencia | 1 |
| Interior Valencia (***) | 21,5 |
| Provincia Valencia | 22,5 |
| Comunitat Valenciana | 100,0% |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística *Encuesta de Ocupación Hotelera*.

(*) Incluye Benidorm y ciudad de Alicante

(**) Incluye la ciudad de Castellón

(***) Incluye la ciudad de Valencia

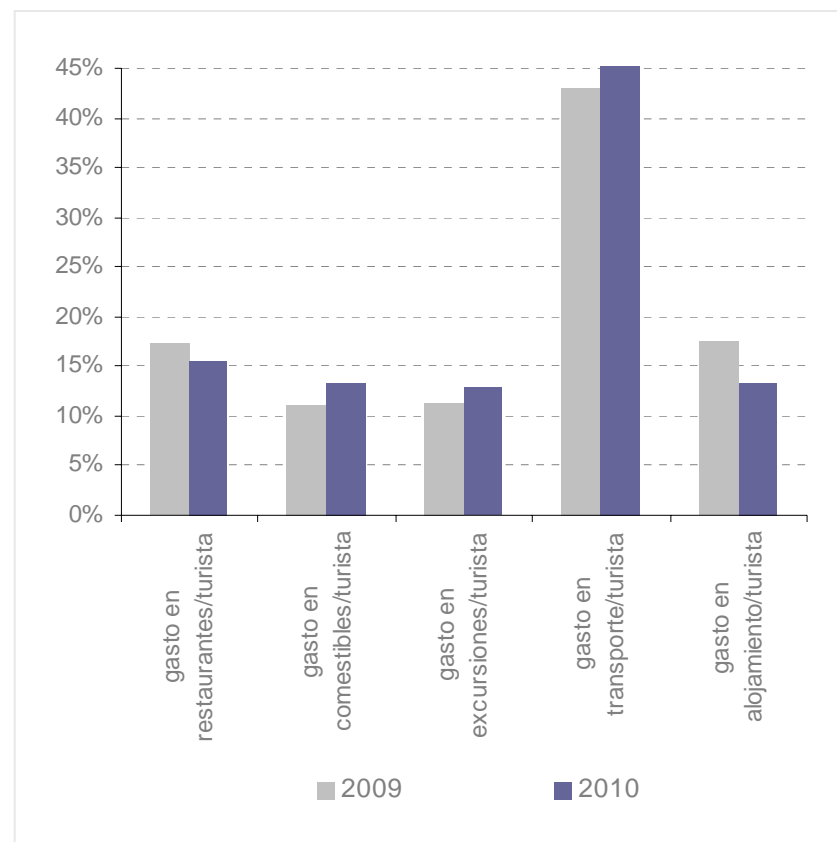
4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana - Perfil

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL POR PERSONA DE LOS SUECOS CON DESTINO LA COMUNITAT VALENCIANA 2009-2010

Los turistas suecos que visitan la Comunitat Valenciana lo hacen **sin paquete turístico**. En 2010, esta modalidad supuso el 97% de los casos (*).

En 2010, las principales partidas de gasto de los turistas suecos que viajaron sin paquete a la Comunitat fueron el **transporte** (45,3%), la **restauración** (15,5%) y el **alojamiento** y los **comestibles** (ambas con una cuota del 13,2%).

Comparando el desglose del gasto total de 2010 con el de 2009, se observa que el turista sueco que viajó a la Comunitat sin paquete **incrementó su gasto** más en las partidas de **transporte, comestibles y excursiones**, (2,4; 2,1 y 1,5 puntos, respectivamente), mientras que las partidas de alojamiento y restaurantes se vieron reducidas (4,3 y 1,7 puntos respectivamente).



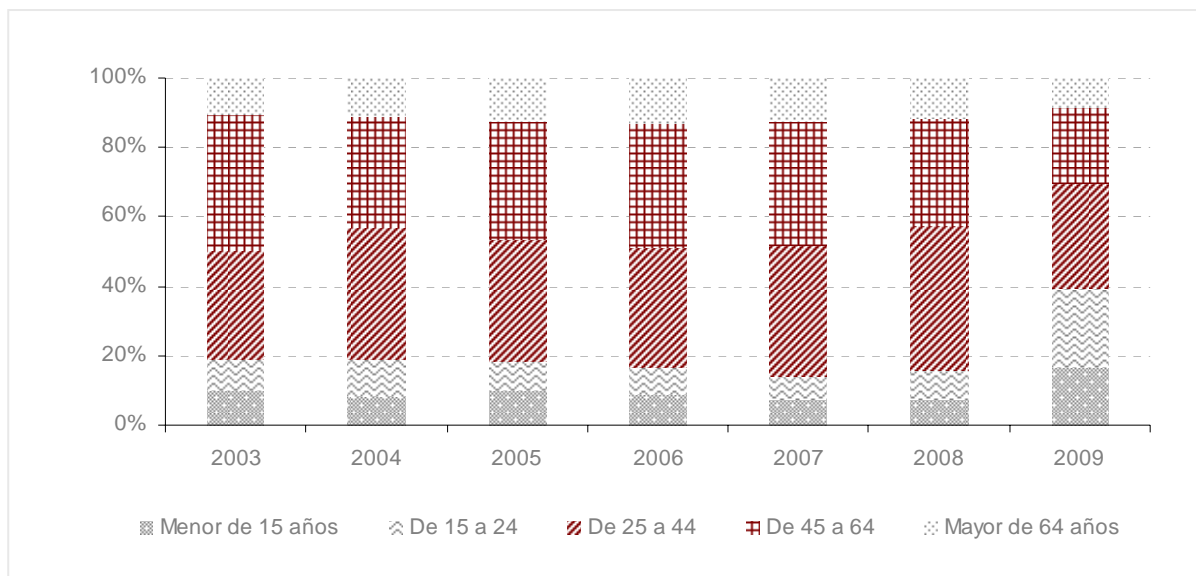
Datos extraídos de los turistas suecos que viajan sin paquete turístico.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Egatur*
(*) Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana - Perfil

DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE LOS TURISTAS SUECOS LLEGADOS A LA COMUNITAT VALENCIANA 2003- 2009

Los segmentos de edad más frecuentes entre los turistas suecos que visitan la Comunitat Valenciana son los de **25 a 44 y 45 a 64 años**. Sin embargo, en **2009** se observa un **aumento** de los intervalos de **menor edad** (menor de 15 y 15-24).



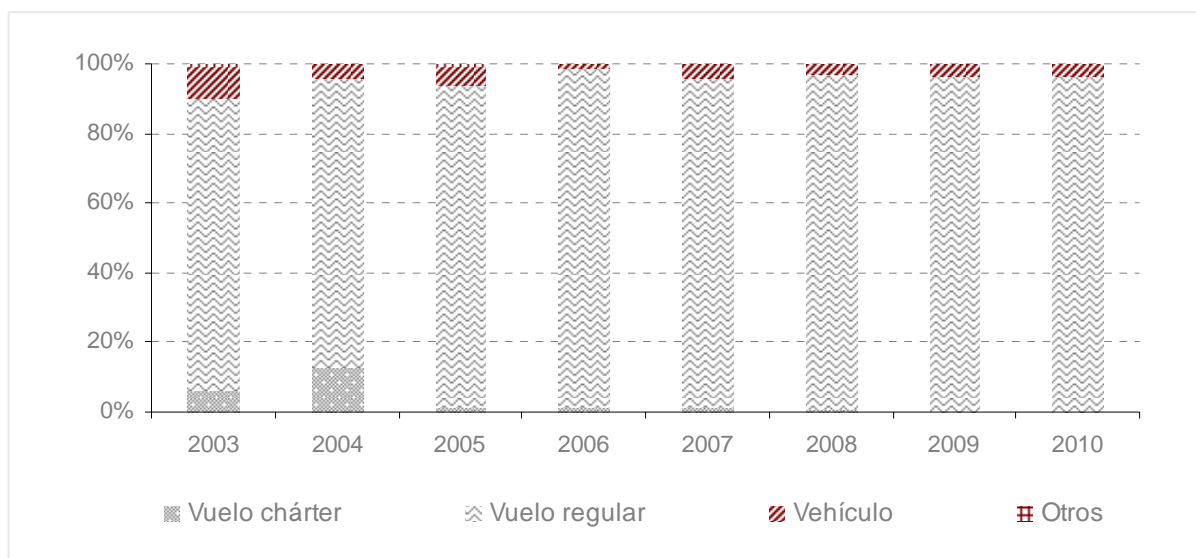
Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

(Debido a una ruptura metodológica en la serie de *Frontur*, no se pueden ofrecer datos de 2010)

4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana - Perfil

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR LOS TURISTAS SUECOS LLEGADOS A LA COMUNITAT VALENCIANA 2003-2010

El **avión**, en su tipología de **vuelo regular**, es el principal medio de transporte de los turistas suecos que visitan la Comunitat. En 2010 esta modalidad supuso el 99,9% de los casos

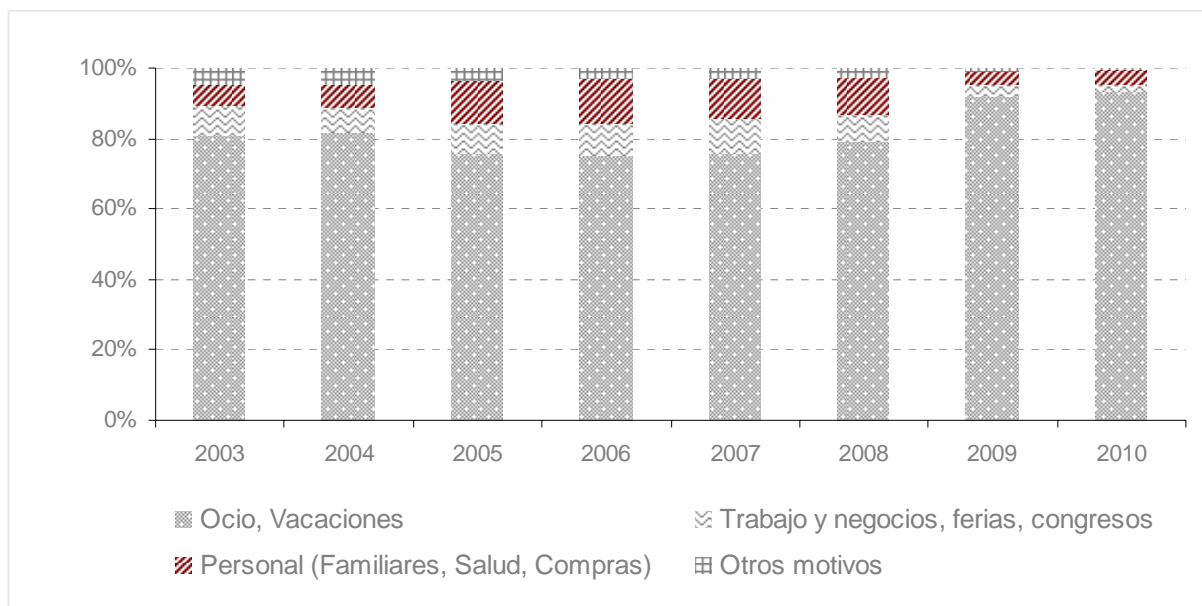


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana- Perfil

TURISTAS SUECOS LLEGADOS A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN MOTIVACIÓN PRINCIPAL 2003-2010

La principal motivación de los turistas suecos llegados a la Comunitat está relacionada con el **ocio y las vacaciones**. Esta motivación supuso el **93,3%** de los viajes a la Comunitat en **2010**.

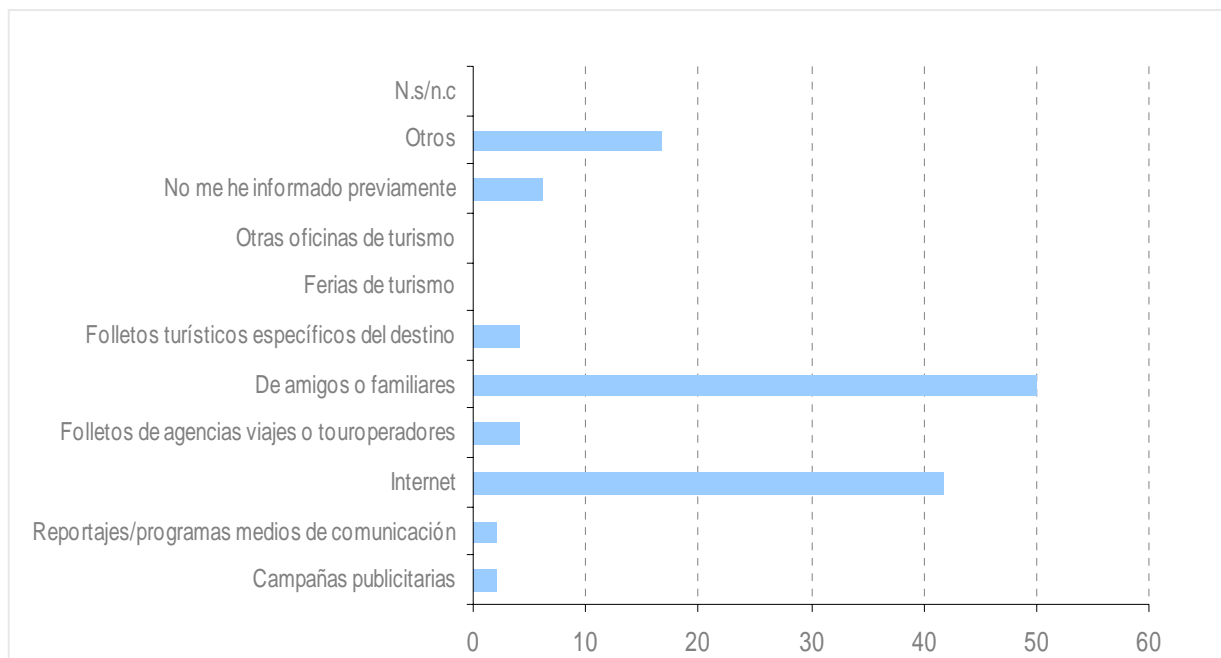


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*

4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana - Perfil

MEDIOS A TRAVÉS DE LOS CUALES LOS TURISTAS SUECOS RECIBIERON INFORMACIÓN SOBRE SU DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2010

Los canales de información que utilizan los turistas suecos para informarse sobre su destino en la Comunitat, son las recomendaciones de **amigos o familiares**, seguido en importancia por **Internet**.

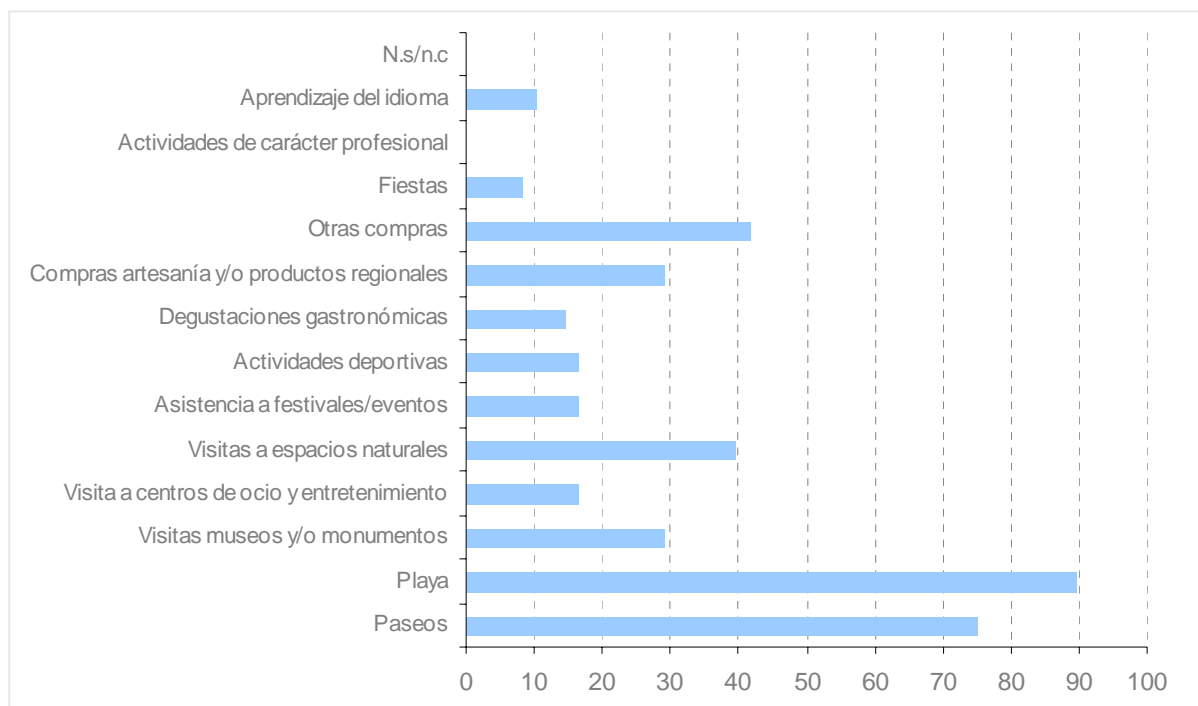


Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Encuesta Tourist Info verano 2010. 48 cuestionarios cumplimentados por residentes en Suecia.

4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana - Perfil

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS SUECOS DURANTE SU ESTANCIA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2010

La **playa** es la actividad preferida de los turistas que visitan la Comunitat, seguida por los **paseos** y, con menor importancia, **las compras** y las visitas **a espacios naturales**.



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Encuesta Tourist Info verano 2010. 48 cuestionarios cumplimentados por residentes en Suecia.

4 – Turistas suecos en la Comunitat Valenciana - Conclusiones

De los **5 millones** de turistas extranjeros recibidos en la Comunitat Valenciana en 2010, el **2,1%** del total representa al **mercado sueco** (102.213 turistas).

Los **Países Nórdicos** (Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca) representan el **7,2%** de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat Valenciana, lo que les sitúa como **cuarto mercado emisor**. Dentro de este grupo, Suecia ocupa el **segundo puesto**, por detrás de Noruega.

El número de turistas suecos en la Comunitat ha permanecido prácticamente **estable** desde 2003, a excepción del pico que experimentó en 2008, año en que se llegó a duplicar el volumen de turistas suecos. En **2010** se produce un **incremento del 3,6%**, lo que ayuda a recuperar la tendencia media de ligero crecimiento que se observa a lo largo del período analizado.

El perfil de turista sueco que visita la Comunitat tiene entre **25-44 y 45-64 años**, viaja en **vuelo regular** y **sin** contratar **paquete** turístico. Utiliza **alojamiento no hotelero** y su motivación principal es disfrutar del **ocio y las vacaciones**. Visita la Comunitat entre **junio y octubre**.

En 2010, las principales partidas de **gasto** de los turistas suecos que viajaron sin paquete a la Comunitat fueron el **transporte**, la **restauración**, el **alojamiento** y los **comestibles**.

En el año **2010**, el número de pernoctaciones de turistas **suecos** en **establecimientos hoteleros** (hoteles y hostales) de la Comunitat ascendió a **102.308** (variación interanual de **72%**), destacando **Alicante**, que con el 76% del total de pernoctaciones, ha obtenido una variación interanual de más del 100%.

Los canales que utilizan los suecos para informarse sobre su destino en la Comunitat, son las recomendaciones de **amigos o familiares** e **Internet**.

La **playa** es la actividad preferida de los turistas suecos que visitan la Comunitat, seguida por los **paseos** y, con menor importancia, **las compras** y las visitas a **espacios naturales**.

5 – Promoción - Turespaña

OBJETIVOS DE TURESPAÑA

Mantener la **cuota** de mercado de España en el mercado emisor sueco e incrementar la **desestacionalización**.

Diversificar la imagen de destinos tradicionales, incorporando productos y servicios alternativos al sol y playa. Potenciar el turismo **cultural, urbano y deportivo** (golf).

Priorizar actividades dirigidas al **público final** a través de la promoción local y el marketing online.

Facilitar la comercialización y conocimiento de **marcas y clubes de producto** (Camino de Santiago, Rutas del Vino).

Coorperación con principales operadores y otros agentes para dinamizar las ventas.

Mejora del conocimiento y **análisis del mercado emisor sueco**.

OFICINA DE TURESPAÑA EN SUECIA (*)

Las labores de promoción de Turespaña en el mercado sueco se realizan desde la Consejería Española de Turismo en Estocolmo.

SPANSKA STAT. TURISTBYRA

Stureplan 6

114-35 STOCKHOLM - S

Teléfono para profesionales: 00 468/6115625

Email: estocolmo@tourspain.es

www.spain.info/se/TourSpain

Zonas de influencia: Suecia, Letonia.

Fuentes: Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística. Temporada invierno 2010-2011*. Noviembre 2010.

(*) <http://www.tourspain.es>

5 – Promoción–Agència Valenciana del Turisme

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN 2010

| | | | | |
|-----------------|-------------|------------|--|-----------|
| EXCALIBUR TOURS | Touroprador | Enoturismo | Valencia, Requena, Moixent, Fontanar dels Alforins, Bocairent, L'Alfàs del Pi y Denia. | 21-26 nov |
|-----------------|-------------|------------|--|-----------|

VIAJES DE PRENSA 2010

| | | | | |
|-------------------|------------|-------------------------------|--|--------------|
| THOMAS GUSTAFSSON | Freelance | Fiestas (Fallas) | Valencia | 18-20 marzo |
| THOMAS GUSTAFSSON | Freelance | Fiestas (Moros y Cristianos) | Alcoi | 21-22 abril |
| CHECK-IN | Revista | Cultural (Patrimonios UNESCO) | Elche, Alcoi, Alicante y Valencia | 26 oct-2 nov |
| A PERFECT GUIDE | Suplemento | Enoturismo | Valencia, Requena, Moixent, Fontanar dels Alforins, Bocairent, L'Alfàs del Pi y Denia. | 21-26 nov |

COLABORACIONES 2010

| | | | | |
|---------------|---------|-------------|---------------------|-----------|
| FAMILY LIVING | Revista | Sol y playa | Alicante y Orihuela | 2-8 enero |
|---------------|---------|-------------|---------------------|-----------|

ASISTENCIA A FERIAS 2011

| | | | | |
|-------------------------------|-------|-------------|------------|--------------|
| NORDIC GOLF TRAVELLER NETWORK | Feria | Golf | Estocolmo | 8-10 febrero |
| TUR | Feria | Generalista | Gotemburgo | 24-27 marzo |

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Servicio de Promoción. Diciembre 2010

6 – Conectividad aérea



CIUDADES SUECAS CON CONEXIÓN AÉREA DESDE LA COMUNITAT VALENCIANA

AEROPUERTO DE ALICANTE

| | |
|---------------------|----------------------------|
| ESTOCOLMO/ARLANDA | Norwegian Air Shuttle A.S. |
| ESTOCOLMO / SKAVSTA | Ryanair |
| GOTEMBURGO | Ryanair |

AEROPUERTO DE VALENCIA

Actualmente el Aeropuerto de Valencia no tiene conexión regular directa con Suecia.

Fuente: Aena (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea). *Salidas de Alicante y Valencia* (Consulta: 22 diciembre 2010). www.aena.es

7 – Uso de internet en la planificación de las vacaciones de los turistas suecos

| USUARIOS DE INTERNET EN EUROPA 2009 (*) | |
|---|------------------|
| 1. Alemania | 40.000.000 |
| 2. Reino Unido | 36.820.000 |
| 3. Francia | 36.348.000 |
| 4. Rusia | 31.303.000 |
| 5. Italia | 21.230.000 |
| 6. España | 18.636.000 |
| 7. Turquía | 17.762.000 |
| 8. Holanda | 12.009.000 |
| 9. Suecia | 5.671.000 |
| 10. Bélgica | 5.470.000 |
| 11. Suiza | 4.439.000 |
| 12. Austria | 4.403.000 |
| 13. Portugal | 3.774.000 |
| 14. Dinamarca | 3.429.000 |
| 15. Finlandia | 3.174.000 |
| 16. Noruega | 3.007.000 |
| 17. Irlanda | 1.749.000 |

Suecia ocupa la **posición novena** entre los países europeos con mayor número de usuarios de Internet (*). En **junio de 2010** se registraron **8,397,900 internautas** en Suecia, representando un **92,5%** de la población.

El **66%** de los suecos adquirió algún bien o servicio online entre abril de 2009 y marzo de 2010. El **25%** reservó **alojamiento** y el **33% otros servicios** (transporte, alquiler coches).

En sus viajes a **España**, el **52,9%** de los suecos se **informa** en Internet, el **46,2%** **reserva**, y el **44,4%** **paga** por este medio (**).

Las **redes sociales** tienen mucha importancia en Suecia. **Facebook** se utiliza con fines **comerciales** por muchas empresas turísticas. El turista sueco **socializa su viaje** cada vez más y comparte fotografías y comentarios de sus viajes en las redes sociales. (***)

Fuente: European Travel Commission *New Media Trend Watch. Suecia*. (Consulta 14 enero 2011). <http://www.newmediatrendwatch.com/markets-by-country/10-europe/85-sweden>

(*) European Travel Commission *New Media Trend Watch. Europe* (Consulta 14 enero 2010). Nota: Datos referidos a número de usuarios de internet mayores de 15 años. <http://www.newmediatrendwatch.com/regional-overview/103-europe>

(**) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Suecia. Estudio de la demanda*. Septiembre 2009

(***) Instituto de Turismo de España. Turespaña. *Coyuntura turística. Temporada invierno 2010-2011*. Noviembre 2010

8 – Anexo: Días festivos en Suecia 2011

| | | |
|----------------------------------|--------------|------------------|
| Año Nuevo | Ene 1 | Sábado |
| Epifanía | Ene 6 | Jueves |
| Jueves y Viernes Santo | Abril 21, 22 | Jueves y Viernes |
| Pascua | Abril 24 | Domingo |
| Lunes de Pascua | Abril 25 | Lunes |
| Fiesta del Trabajo | May 1 | Domingo |
| Ascensión | Jun 2 | Jueves |
| Fiesta Nacional de Suecia | Jun 6 | Lunes |
| Pentecostés | Jun 12 | Domingo |
| Fiesta de Medio Verano | Jun 24 | Viernes |
| San Juan | Jun 25 | Sábado |
| San Martín | Nov 11 | Viernes |
| Lucia | Dic 13 | Martes |
| Nochebuena y Navidad | Dic 24,25 | Sábado y Domingo |
| San Esteban | Dic 26 | Lunes |
| Nochevieja | Dic 31 | Sábado |

Fuente: Feiertags kalender. *Suecia*. (Consulta: 25enero 2011) Disponible en: <http://www.feiertagskalender.ch/index.php>

